

De voorbereidingen voor het theater- en concertseizoen 2009-2010 zijn in volle gang: de aanmeldingen op het nieuwe programma-aanbod stromen binnen. Tijd om terug te kijken op een mooi seizoen.

In deze nieuwsbrief

- o Vier Het Leven twee keer zo groot
- o Samen Betrokken Ondernemen!
- o Prinses Máxima op de koffie
- o Liesbeth List ambassadeur
- o Financiële steun in de rug
- o Vrijwilligers maken Vier Het Leven waar
- o Donateurs: veel dank

Vier Het Leven twee keer zo groot

Het was een mooi seizoen met en voor Vier Het Leven. 'Samen uit, samen genieten', het motto van Vier Het Leven, gaat voor steeds meer ouderen op. We hebben in 2008-2009 vele deelnemers kunnen verwelkomen: maar liefst twee keer zoveel als in het voorgaande seizoen.



Vier Het Leven organiseerde ruim 400 uitjes naar het theater of de concertzaal. In totaal gingen er bijna 2.400 deelnemers mee naar voorstellingen in de middag of avond.

Drukbezochte voorstellingen

Voorstellingen die populair waren: onder andere 'Piaf', het blijspel 'Boeing, Boeing', de musicals 'Anatevka' en 'Joseph', en Tineke Schouten.

Vier Het Leven film

Nieuw dit seizoen was het bezoeken van een film. Het eerste filmitje was naar 'Bride Flight' in Filmhuis Bussum. In het nieuwe seizoen zullen vaker films op het programma verschijnen.

Samen Betrokken Ondernemen!

Vier Het Leven wil het bedrijfsleven daadwerkelijk betrekken bij haar werk. Hieruit groeide een eerste samenwerking met Fortis Foundation. 29 medewerkers gingen als extra begeleiders mee naar de musical 'Joseph'. Maar liefst 6 avonden bezochten gasten, vrijwilligers en Fortis medewerkers deze musical. Samen genoten zij volop van deze avonden. Vier Het Leven gaat door met het samenwerken met maatschappelijk betrokken ondernemingen.

Prinses Máxima op de koffie

In juni kwam HKH Prinses Máxima langs voor een ontmoeting met deelnemers en vrijwilligers. Aanleiding hiertoe was een eerste kennismaking met Prinses Máxima vorig jaar. Toen ontvingen we van het Oranjefonds de prijs voor het meest innovatieve en communicatieve initiatief van het Oranjefonds Groeiprogramma.



Onder het genot van koffie met gebak, luisterde Prinses Máxima met belangstelling naar de ervaringen van deelnemers en vrijwilligers.

Liesbeth List ambassadeur

Liesbeth List, de stralende ster van de musical 'Plaf' die we met zoveel plezier afgelopen seizoen bezochten, werd de nieuwe ambassadeur van Vier Het Leven. Liesbeth List besloot na een ontmoeting met onze deelnemers en vrijwilligers na afloop van een van haar voorstellingen, ons te gaan steunen. Vier Het Leven is hier bijzonder gelukkig mee, want Liesbeth List spreekt vaak over ons werk, onder andere tijdens een interview met Omroep Max.



*'Liesbeth List over Vier Het Leven:
'Heb het leven lief, Vier het Leven!'*

Wat vindt u van Vier Het Leven?

We willen graag weten hoe we Vier Het Leven nog beter kunnen maken. Daarom hebben we een enquête naar onze deelnemers gestuurd, met verschillende vragen over Vier Het Leven. In onze volgende nieuwsbrief komen we hierop terug, mét de uitslag.

Vrijwilligers maken Vier Het Leven waar!

Waar zou Vier Het Leven zijn zonder al onze vrijwilligers? Niet in de theaters, niet in de concertzaal. Want zij regelen alles tot in de puntjes, en hebben met onze deelnemers een gezellig samenzijn in een goede sfeer en met een fijn gesprek.

Juist door onze vrijwilligers is een avond met Vier Het Leven echt samen uit, samen genieten. Vier Het Leven dankt al deze enthousiaste mensen, 425 in totaal, dan ook heel hartelijk voor hun inzet en betrokkenheid.



Vier Het Leven ontvangt donatie van 3300 euro van Cooperatief fonds Rabobank Noord-gooiland

Donateurs: veel dank

Onze hartelijke dank gaat uit naar alle bestaande en nieuwe donateurs. Hun bijdragen en belangstelling maken het mede mogelijk dat wij onze activiteiten kunnen blijven organiseren.

Vier Het Leven wenst u een fijne zomervakantie en hoopt daarna samen met u te genieten van een nieuw cultureel seizoen vol mooie uitjes.

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Stichting Vier het Leven voor relaties en donateurs

Tekst en fotografie

Petra Prinsen, Helma van Heerikhuizen, Annerieke Vonk, Frank Awick, Roy Beusker

Vormgeving en eindredactie

Blink Communicatie, Haarlem